

BRILDOR

OPEN DAYS

Colabora con nosotros



Sobre el evento.

Objetivos de los Brildor Open Days



BRANDING



FORMACIÓN



ASESORAMIENTO

¿Cuándo y dónde?

16, 17 y 18
de Abril



En las instalaciones de
Brildor, en Benimarfull
(Alicante)



¿Aforo máximo?



200 asistentes por día /
600 asistentes durante
todo el evento

Catering



Comida Networking,
zona de café y refrigerio
durante todo el evento

¿Precio?

~~10€*~~

El importe íntegro es reembolsado
a los clientes que asisten al evento.
Por lo tanto **el evento es 100% gratuito.**

*A modo de compromiso para garantizar a los patrocinadores la asistencia de los inscritos y por seguridad; para tener un control absoluto de los aforos máximos permitivos.



Sobre los asistentes.

¿Qué tenemos preparado para los asistentes?



Materiales de personalización



Talleres formativos dinámicos



Áreas de interacción con asesoramiento personalizado



Tour por las instalaciones de Brildor



Almuerzo y comida Networking



Descuentos exclusivos a los asistentes



Descuentos exclusivos en productos de los patrocinadores



Publicaciones y conexiones en directo a través de nuestras redes sociales



Entrevistas a los asistentes y photocall



Sorteo entre los asistentes



Por qué patrocinar el evento.

COLABORADOR

Beneficios



Visibiliza tu marca junto a tus aportaciones



Tu logo en la [página del evento](#)

¿Cómo participar? Puedes:

- Impartir un **taller** formativo en nuestras instalaciones.
- Aportar tus **productos** para exponerlos y sortearlos en los días del evento.
- Aportar **materiales** como obsequio a los asistentes.

COLABORADOR PREMIUM

Beneficios



Tu logo en la [página del evento](#)



Espacio publicitario en las instalaciones de Brildor



Tu logo en todas las comunicaciones de Brildor



Exposición de tu marca en todas nuestras redes sociales



Añade tu propia publicidad en los Welcome Pack que daremos a los asistentes



Espacio reservado para exposición y asesoramiento de tus productos

¿Cómo participar?

- Mediante aportación económica [consultar].



Acciones de Marketing.

¿Qué acciones de marketing realizaremos para la difusión del evento?

Publicaciones en todas las redes sociales

Seguidores
+227.000



Impresiones
+500.000



Acciones de Email Marketing

Más de
50.000
contactos activos



Campañas en las principales plataformas publicitarias

Google Ads
YouTube Ads
Instagram Ads

Facebook Ads
TikTok Ads
Eventbrite



Banner promocional en brildor.com

Tráfico orgánico estimado de
300.000 usuarios
hasta la fecha del evento.



[VER PÁGINA DEL EVENTO](#)



Información de contacto



José Miguel Luján
Responsable de producto
cpo@brildor.com
+34 664 576 079